

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Стратегический маркетинг»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
4 семестр		
1.	Стратегический маркетинг: основные понятия, идеи и концепции	2
2.	Система маркетинговых стратегий	2
3.	Управление стратегическим маркетингом	2
4.	Применение матричных методов в стратегическом анализе	2
5.	Особенности реализации маркетинговых стратегий	2
Итого		10

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева